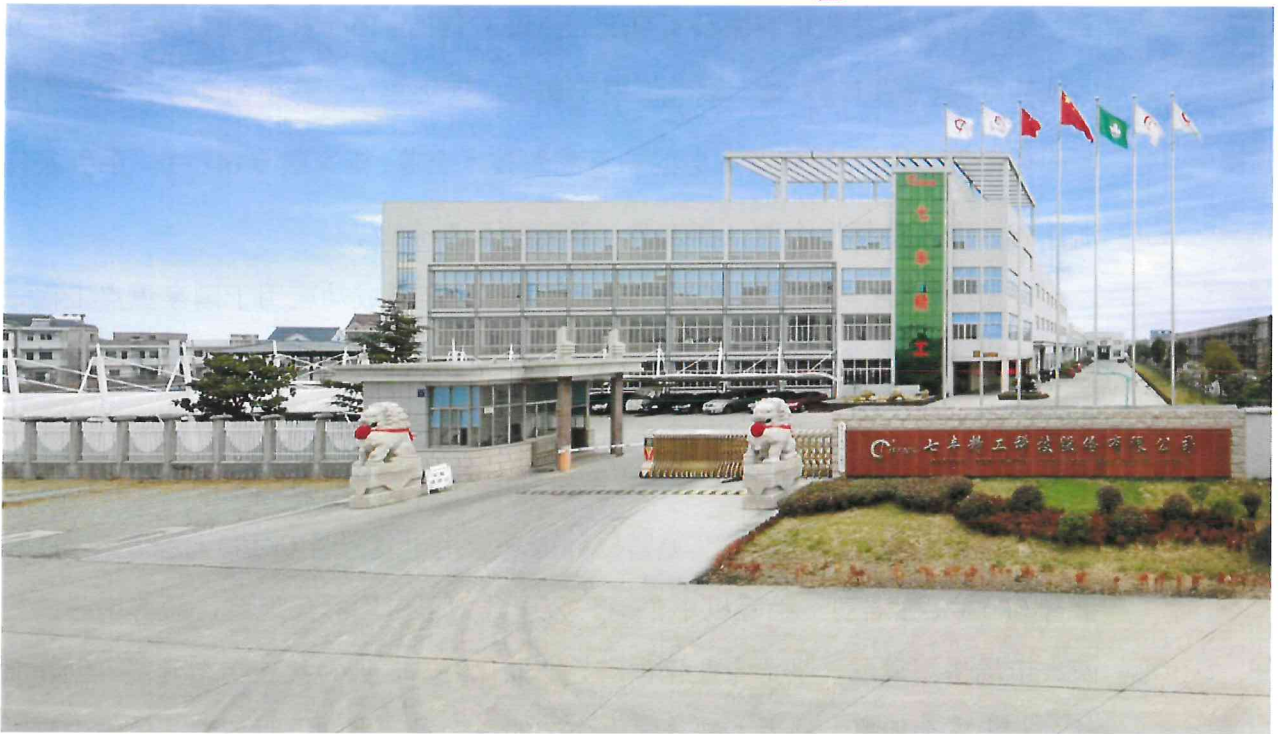




社会企业报告



七丰精工科技股份有限公司

2022年12月





七丰精工科技股份有限公司

社会责任报告

一、公司概况

1、企业简介

七丰精工科技股份有限公司(Qifeng Precision Industry Sci-Tech Corp.), (证券代码: 873169) 是一家专注航空航天、国防军工、轨道交通等行业中高端紧固件研发、生产、销售及服务的国家高新技术企业, 国家级专精特新“小巨人”、浙江省“专精特新”企业, 浙江省“隐形冠军”企业。

公司于 2008 年开发的高速铁路螺纹道钉, 产品成功应用于国家重点工程——武广高速铁路, 现已应用于京沪、京广、兰新等多条高速铁路客运专线上; 2013 年公司成功进入军工紧固件领域, 研制生产的各类紧固件系列配套范围涉及军用航空航天等领域; 2018 年以来, 公司研制生产的轮装制动盘用紧固件、动车组齿轮盘箱用特殊螺栓等轨道交通紧固件成功应用于复兴号 CR400 标准动车组、和谐号 CRH380 标准动车组等机车车辆。公司致力于走国际化道路, 统筹国际国内两大市场协调发展, 坚持专业化生产、产业化经营, 大力实施转型升级、创新制胜、人才兴企战略, 努力“打造国内一流的集研发、生产、服务为一体的中高端紧固件领军企业”。是一家从事航空航天、国防军工、轨道交通、公路桥梁等中高端紧固件研发、生产、及销售及服务的高新技术企业, 建有浙江省高新技术研发中心。

公司拥有完备的管理体系, 相继通过了 ISO 环境管理体系认证、ISO9001 国际质量体系认证、AS9100 航空航天质量体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系、取得了三级保密单位资质、武器装备科研生产许可证、装备承制单位证书, 军工四证齐全; 公司生产的 W300-1 型铁路扣件系统取得中铁检验认证中心 CRCC 铁路产品认证证书。

公司技术中心实验室获得中国合格评定国家认可委员会 CNNS 实验室认证

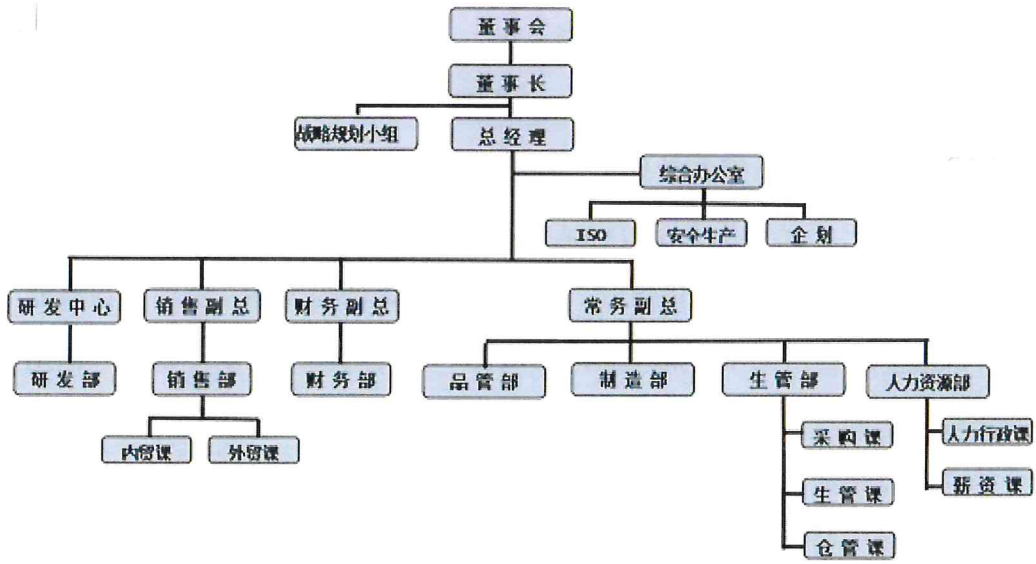


书。具备了为客户提供紧固件机械性能、金相检测、硬度、盐雾试验和原材料化学元素分析、螺栓疲劳性能等方面检测的条件。

公司拥有多工位冷墩机、高速自动双击冷墩机、压力机、切边机、数控车床、数控无心磨床、滚丝机、真空热处理炉、连续式网带热处理炉、无损检测、镀锌镀镉表面处理线等生产设备和电子万能试验机、电子扭转试验机、高频疲劳试验机、发射光谱仪、影响测量仪、硬度计、金相显微镜等试验设备，生产与检测能力齐全，可快速响应客户需求，满足客户对质量、交付周期的要求。公司产品结构涵盖各类标准紧固件和异形定制件，产品材质包括了碳钢、合金钢、不锈钢和高温合金等，强度等级从 4.6 级到 16.9 级，广泛应用于航空航天、国防军工、轨道交通、公路桥梁等领域。

公司研发生产的高速铁路螺纹道钉成功应用于京沪高铁、武广高铁、兰新高铁、沪昆高铁、广深港高铁等国家重点工程，并出口阿根廷、泰国、韩国、马来西亚、澳大利亚的国家地区。供货量达 6000 多万件套，以质量可靠、性价比优、交货及时赢得了客户良好口碑。公司与中国中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司合作，研发生产的齿轮传动系统紧固件、车钩缓冲装置零件和 250 公里级、350 公里级高铁机车制动盘紧固件产品通过装车考核，并成功应用于中国标准动车组-复兴号，为中国高铁事业的发展贡献七丰力量。

2、组织架构





3、主要产品

◆ 铁路系列紧固件



圆头双头螺纹螺栓



铁路道钉，铁路紧固件



双头道钉



六角头圆形面道钉



方头T型牙纹螺栓



地铁双头螺栓



地铁双扁地脚螺栓



槽标道钉

◆ 航空航天紧固件



航空航天紧固件2



航空航天紧固件



航空航天紧固件



活套螺栓



记忆合金管接头



开槽自锁螺母



六角螺栓



密封型高强度螺母



◆ 通用紧固件



肋颈螺栓



非标油嘴马车



非标15



非标14



六角螺栓



六角木螺丝



马车螺栓



木螺钉带垫圈

4、企业使命、愿景、企业文化

为了实现我们的愿景，我们不断努力、超越自我、创造非凡、追求卓越。多元化的产品结构、多层次的知识更新、多地域的员工组合是公司执着的学习追求、不断超越自我、创造非凡、努力向上的价值观念的充分体现；公司鼓励员工树立自信、迎接挑战，培养高度的进取精神、敏锐的思维能力和、和谐的团队协作、刻苦的工作作风、充分实现自我价值，所有这一切，就是为了让我们的想得更多，为社会、合作伙伴、客户做得更好。

1、公司的使命：

做好人，做好产品

在经营公司的 22 年中，公司始终秉承，做事不虚伪，做人要诚实，先做好人，才能做好产品的使命。为顾客创造持久的价值，为员工创造发展的机会，为社会创造更多的福利。

2、公司的愿景：

成为受人尊敬的行业标杆。

铸就强势企业，打造国际品牌，成为全球一流的紧固件制造商，成为全国乃至全球最具影响力、最受尊敬的公司。



3、核心价值观：

诚信正直、追求卓越、创新价值、担当责任。

诚信正直：真诚待人，正直做事，尊重他人并且乐于助人，建立信任和负责的人际关系

追求卓越：尊重、鼓励每个人的能力和创造力，弘扬团队精神，群策群力，努力把每一件事做到极致

创造价值：为客户创造价值，实现企业、社会和自我价值的完美体现和统一

担当责任：感恩所有，珍惜现在，勇于担当为家庭、为企业、为社会所肩负的责任和使命，积极进取

在实践中沟通核心价值观、发展方向和绩效目标

公司高层领导通过多种方式，把公司的价值理念、发展方向和绩效目标，传递到全体员工、主要供方和合作伙伴，并确保双向沟通。

图表 1--1 企业文化的传播和双向沟通

方式		传播途径	传播目的
双向沟通	内部沟通	公司宣传片、公司网站、员工手册、组织企业文化活动等使企业文化具体化； 定期进行员工文化知识讲座，使企业文化与知识讲座结合，深入基层； 定期开展企业文化人文关怀活动。	对企业文化进行诠释、系统解读和宣贯，提升员工对企业文化的认知、认同和践行
		注重核心价值观的行为表现，培养良好的行为操守； 及时纠正员工违反价值观的行为。	
	外部沟通	重要客户、重要供应商、投资者、政府及其他相关方参观展厅、观摩宣传片、高层接受媒体的高端访谈； 年度供应商大会等介绍的企业文化。	提升企业形象，为与关键顾客、供应商、投资者、合作伙伴的长期合作奠定文化基础

二、经济责任

（一）战略方向

1、战略目标



公司不断加大研发创新投入，加强研发创新力度，持续提升核心继铁路扣件产品的科技水平；加大改善工艺的力度，继续推进精益制造，智能制造，努力改造自动、半自动流水线作业，逐步实现机器换人战略。与此同时，公司要开拓航天航空用及军用品相关产品与配套市场，改变公司产品过于单一的局面，增加公司的抗风险能力，也为企业做大做强打下产品与市场的基础。

公司将加大国外市场的推广，加大与国际知名企业间的沟通与合作，全面提升公司的综合竞争实力，努力使公司成为国内外领先的高端紧固件开发商。

公司将依托新三板平台和治理的要求，努力完善公司管理制度，发展企业文化，将公司的管理与文化打造成世界先进水平。

2、战略发展方向及目标

1)、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2)、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，一方面继续改进提高现有产品的质量和科技含量，同时着手研发相关产品以弥补公司产品单一的产品结构缺陷，开发出行业领先的自动螺栓螺母组合机、自动热镦成型机设备，通过机器换人，达到“提质增效”的目的；公司研发的高铁耐低温六角头螺栓，能满足时速350千米/小时高铁机车使用，填补了高强度低温螺栓国内自主生产的空白，我国高铁建设跨出国门提供保障。公司建立了一支创新意识较强的研发队伍，成立省级技术研发中心，专业化的产品检测中心(CNAS国家实验室)，为公司新产品(新技术)的开发、产品性能的改进和提高提供了基础和保障。

3)、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基



石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥党员及老员工带头的积极作用。

4)、推行品牌战略，创建一流品牌

公司将把品牌推广提升到战略高度来管理，采用参加国内外行业展会，在展会中提升品牌辨识度；在行业相关杂志上投放广告，提高“七丰”品牌知名度，以提升品牌影响力。

对于公司品牌的维护采用是公司严把质量关，加大产品创新，提升用户体验，保证售后服务事无巨细做好每一次售后服务。

5)、强化风险意识，推动持续经营，积极培养组织未来领导层

公司重视风险管理工作，每年动态修订更新内控制度，组织内控综合检查。每年对各类内外部风险进行识别、评估，制定风险控制总体方案及具体控制措施，确保各类风险得到有效控制。

对战略规划、发展方向、发展目标、重要经营方针、重大生产经营策略、重大资产处置、重要人事任免、重要项目安排、大额资金使用等事项，全面建立并推行集体决策制度，纳入内控制度体系，有效防范决策过程及经营管理活动中的各类重大风险；

加强日常监控，定期进行内控流程测试，定期组织内控自查，及时整改检查发现的问题，将内控执行情况列入绩效考核指标体系；

重视各类异常事件管理，针对经营管理中发生的各类问题及案件，及时进行案例分析，查找制度层面的漏洞和执行方面存在的不足，及时进行完善和改进；

积极开展各类风险管理研究工作。对利率汇率调期等金融衍生业务相关风险专题进行研究，建立风险事件库，加强对日常金融衍生业务的风险控制；开展财务风险专题研究，建立财务风险预警模型，为日常管理提供有效指导等。

(二)、市场业绩

1) 市场地位

公司作为一家传统的紧固件生产企业，转型升级、提质增效一直是七丰人所



努力的目标。七丰凭借科技创新，多年来致力于从事航空航天和军品等高端紧固件的研发，公司快速发展，公司在行业内知名度很高，是高端紧固件的龙头企业，无论从企业规模、技术水平、研发能力、资金健康程度、产品性能都处于全国领先。是浙江省紧固件副会长单位，全国紧固件标准化技术委员会单位。

2) 业务增长和新增市场

公司国内销售部和外贸销售部，公司将销售部门绩效考核进行综合改革，努力发挥各销售人员的能动性。在市场方面，公司一直以客户为中心，以提高产品质量和服务质量为切入点，立足国内，放眼国际，在国际市场的开拓取得了巨大成绩，积累了国内外客户群体，多年来，通过拜访客户和国际会展投入，增强品牌的知名度。

对于市场上同质化产品众多的现状，七丰秉承务实创新的原则，独具慧眼地选择了市场上并不多见的非标件和异形件作为产品类型的突破口，进行差异化生产，避免了过多的同质化竞争。依托现有的高素质人才和先进的生产经营设备，生产的众多非标件均取得了良好的效益，同时，企业为铁路部门研发的铁路扣件系列产品和为航空航天事业研发的专业紧固件由于其优异的质量和周到的服务在业界声望斐然。差异化生产、差异化营销是今后国际市场发展的大势所趋，七丰经过前期铺垫，迅速把握了市场脉搏，掌握了全球化形势下的新机遇，形成错位发展，为企业日后的发展注入了新的活力。

(三)、财务业绩



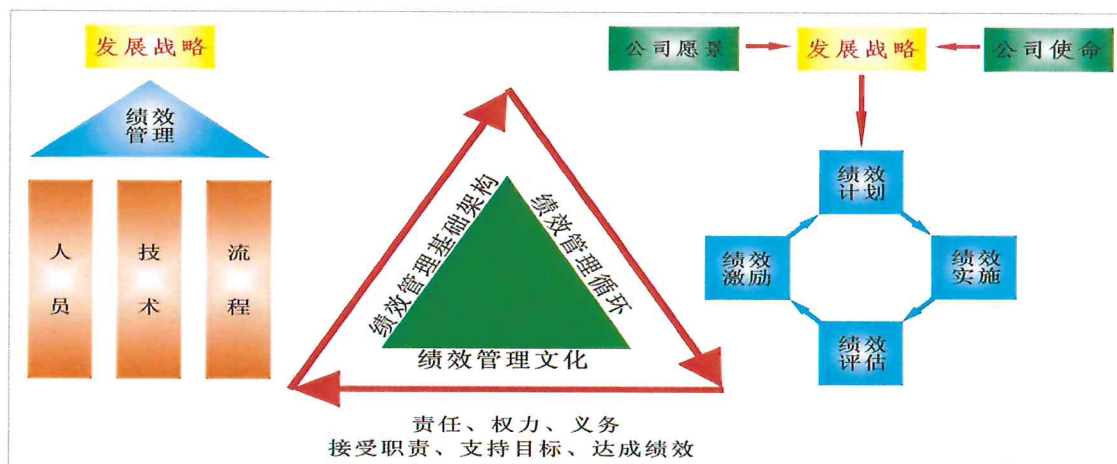
战略规划目标指标

维度	序号	KPI	时间段			
			2022	2023	2024	2025
财务与预算	1	公司销售额 (万元)	28000	35000	42000	50000
	2	公司利润额 (万元)	3700	4500	5500	9000
顾客与市场	3	顾客满意度 (%)	96	98	98	98
	4	资金回笼率 (%)	100	100	100	100
	5	目标市场占有率 (%)	81	82	83	85
生产运营	6	进货批合格率 (%)	99.8	99.8	99.8	99.8
	7	设备完好率 (%)	99.1	99.5	99.5	99.5
	8	产品合格率 (%)	100	100	100	100
以人为本	9	全员劳动生产率 (万元/人)	82	82	85	84
	10	员工满意度 (%)	96	98	98	98
	11	关键员工流失个数 (个)	1	0	0	0
社会责任	12	工伤率 (%)	1	1	1	0.8
	13	纳税总额 (万元)	1700	1800	2000	3000
	14	慈善捐款 (万元)	40	45	50	55

2)、绩效评审的方式、重点及体系

高层领导通过年度总结会、经营例会等，开展公司绩效评审，评价公司的绩效和能力，包括阶段性的成就、目标进展，以及竞争绩效和应变能力。

图表 1-2 绩效评审管理模型





图表 1-3 绩效评审方式及方法

项目	内容	方法	周期	结果
长短期战略目标进展情况	战略实施情况和年度工作计划	年度总结会 年中分析会 标杆对比法 SWOT 分析	每年一次	调整、完善战略
经营过程绩效	财务绩效、产品和服务绩效、顾客与市场绩效、人力资源绩效、运营绩效	分析统计表 部门工作总结 总经理办公会议	每月一次	形成报告, 采取相应改进措施
顾客与市场绩效	顾客满意度 顾客忠诚度	销售部	每年一次	形成报告, 采取相应改进措施
	市场占有率	公司自我测评 行业协会数据	每年一次	
人力资源绩效	员工流失率	统计分析	每月一次	形成报告, 采取相应措施改进
	人均培训时间	统计分析	每年一次	
	员工满意度	调查问卷	每年一次	
竞争绩效	财务指标、顾客满意度、顾客忠诚度、市场占有率等	绩效分析会	每年一次	采取措施, 相应改进
高层领导绩效考核	经营情况、工作业绩	年度高层会议	每年一次	决定奖罚、班子优化和工作改进

1、组织行为的管理责任

公司的监管系统包括各级政府主管部门、行业协会、质量协会和全体员工的监督。以《公司法》为指导, 高层领导制定《公司章程》作为公司治理机构运行规范, 界定董事以及经营管理层重要成员在公司中的具体治理、决策中的权责关系。

高层领导的职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为均纳入监管范围, 上受董事会和股东会的监督考评, 下受来自员工的监督, 并负有经营、道德、法律方面的责任:

- 1) 经营责任: 董事会与经营班子确定年度经营目标指标体系, 高层领导收入与经营结果挂钩, 保证公司年度经营目标实现, 确保公司资产保值增值。
- 2) 道德责任: 公司章程对经营班子及成员行为作出规定, 高层领导不得从



事与公司有利益关联的经营活动，并建立公司道德防范机制，规范组织的道德行为。

3) 法律责任：经营班子及成员对其经营行为必须承担法律责任，确保公司经营活动不得违犯国家有关法律法规，规范组织的经营行为。

2、财务责任

七丰财务管理中心直接受总经理领导，独立核算。公司明确了高层管理和财务管理部的权利和责任，以确保财务管理中心门筹资、投资、预算、成本控制等财务管理职能有效实施。

七丰依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》、《财务通则》及其它相关法律法规，建立健全了公司的财务管控体系和运作流程。多年来公司严格遵守相关财税法律法规，获得了良好的经营业绩，实现了资产的保值增值。

3、经营管理的透明性

职工代表大会制度：凡是与员工切身利益有关的制度，都需提交职代会审议通过才能执行；如对公司年金的管理，广泛征求员工意见形成决议；

厂务公开制度：实行厂务公开，建立广泛的信息沟通渠道，让员工及时了解企业的战略发展与经营决策信息；

党员民主听证制度：通过党员、党组织参与事关企业发展、事关职工利益等重大决策，进一步实现企业决策的民主化和科学化，为企业的发展提供强大的动力。

4、内、外部审计的独立性

公司财务部组织在公司的监督与指导下，依法独立开展公司内部审计、督查工作，公司根据《会计法》、《企业会计准则》、《会计监督制度》、《成本核算制度》及监管部门的相关规范性文件要求，建立了财务报告内部控制，公司2014年度财务报告在内部控制方面不存在重大缺陷。

公司聘请大信会计事务所为公司（税务）提供会计报表审计、净资产验证等相关审计服务。外部审计结果由事务所人员直接向董事会汇报，同时公司积极配合市、县政府相关部门对公司开展的各项审计抽检工作，历年来，在政府部门的审计监督和财税检查中均未发现违规问题，企业形象良好；在外部机构的审计报告中，均出示无保留审计意见。



5)、股东及其他相关方利益的保护

(一) 股东和投资者权益保护

公司建立了完善的治理结构和完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，保证了对所有股东的公平、公正、公开，并享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，及时、真实、准确、完整地进行信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。公司通过投资者电话、电子邮箱、公司官网投资者关系专栏和深交所投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，及时回答投资者的提问，提高了公司的透明度和诚信度。

(二) 员工权益保护

公司坚持以人为本，将人才战略作为企业发展的重点，严格遵守相关法律法规，尊重和维护员工的权益，切实关注员工健康、安全和满意度。同时重视人才培养，积极实施人才工程，加强员工再培训和再教育，努力提升员工整体素质，实现员工与企业的共同成长，构建和谐稳定的劳资关系。

(三) 供应商、经销商和顾客权益保护

公司遵循平等、互利、共赢的原则，与供应商、经销商建立良好的合作关系，正确及时履行各合同。同时以“市场、顾客和顾客需求”为中心，注重与各相关方的沟通与协调，确保产品质量和服务，切实履行公司对供应商、经销商、对顾客的社会责任，较好地保证了各方的合法权益。

三、社会责任

1)、遵守国家法律法规

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》、《厂区环境 5S 管理考核办法》、《职业病管理防治办法》、《厂区安全生产管理办法》、《产品售后制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和顾方规定的排放标准，公司工业固废均委托有资质的单位处置，处置率达到 100%，公司污染防治



治理落实落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达 99%以上。

公司配置了理化室对产生的废水每一批检测确保 100%合格，另外聘请浙江云广检没技术有限公司和浙江创源环境科技股份有限公司对本公司开展环境监测，每年对存在的环境因素和职业健康风险源进行识别，确定重大环境因素和影响员工职业健康的因素（危险源），设立目标指标和管理方案并分解至各部门，每月跟进计划的进展，制定控制和改进措施。

在环境保护、节能降耗、安全生产、产品安全等方面的控制/改进措施见下表。

图表 1-2 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重要因素	主要控制/改进措施
环境保护	废酸、废气、废水	1、严格执行法律法规要求，控制各项指标在法律法规允许的范围之内；
	厂界噪声	2、定期进行检测；
	固废	3、安装喷淋塔减少废气的产生，生产和生活污水综合处理后纳入城市管网； 4、固废委托有资质单位定期回收。
节能降耗	能耗	通过设备改造、工艺改进等措施严格控制能耗并作为考核指标，日常检查。
产品安全	产品合格率	1、每批产品必须进行出厂检验，不合格产品决不出厂； 2、建立完善的售后服务体系，追踪产品安全性。
安全生产	工伤、职业病、火灾事故	1、建立安全标准化体系，并有效开展； 2、规定每年对员工进行体检 3、加强安全教育培训和职业技能培训； 4、加大安全检查和隐患排查整改力度。

政府、民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备。



图表 1-3 公司近三年公共责任结果

项目	环境要素	法律法规指标要求	2020 年	2021 年	2022 年
质量安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	0	0	0
环境保护	废气	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 氯化氢：0.20mg/m ³	氯化氢： 2.93mg/ m ³	氯化氢： 2.68mg/m ³	氯化氢： 2.68mg/m ³
	废水	PH（6-9）	6.5-7.5	6.5-7.5	6.5-7.5
	固废	制定废物管理计划，100%处置。	100% 处置	100% 处置	100% 处置
	噪声	≤65dB（昼间）	60.2	59.2	57.2
能源消耗	能耗	综合能耗、万元产值能耗	628	615（预）	615（预）
安全生产	工伤和火灾事故	积极预防工伤和火灾事故；保障安全生产的投入；对员工进行安全知识教育培训；	0	0	0

我们以“诚信正直、追求卓越、创新价值、担当责任”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信。强调诚信经营、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司结客户诚信，为客户提供高品质、高性价比的紧固件连接系统产品和服务，完善的售后，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工的诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度，合同签订率100%；确保与合作单位建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，公司度被浙江省工商企业信用 3A 级“守合同重信用”、“浙江省知名商号”、“浙江省信用管理示范企业”“嘉兴市政府质量奖”等称号，受到了顾客、供应商、行业等部门广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司坚持“客户至上、至诚为本、团队合作、结果导向”的诚信经营理念，倡立了以《员工手册》为载体，约束管理公司员工



的道德行为，正确处理企业内部之间、企业与合作者、公众、社会之间的关系，在企业经营和队伍行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

在员工素质中，思想道德素质起着主导作用，思想道德的重点就是职业道德。员工职业道德对公司的发展建设起着巨大的辐射作用、示范作用和推动作用。公司每年开展一系列的职业道德教育，形式包括：岗前培训、班前会、依靠集体力量和领导示范作用、利用先进典型或事例教育员工，在遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、质量至上、安全第一、团结协作、锐意创新等几个方面作出重点宣传与要求，不定期了解员工状态，检查员工遵守职业道德规范情况，保证企业依法经营，提高职工守法观念。

公司按照合同规定双方（公司与相关方）失信违约行为的表现形式，并明确纠纷处理措施。同时，公司将供应商付款及时率、客户合同履行率等确定为内部道德规范绩效指标，近年来，公司未与供方和客户发生过纠纷。

对于员工，公司通过制定《员工手册》，相关管理规范来约束员工的道德行为，并通过日常监督检查来控制公司内部的道德规范。

2)、在质量方面

为实现公司稳步、健康发展，首先必须把创造第一流质量的产品作为基础。质量是价值的起点，是企业的生命。不重视质量的企业，必定会被市场的大浪淹没。

全面导入现代管理理念，加强全员质量意识、加强质量培训，确立“关注顾客、优质高效、系统管理、持续改进”的质量方针和观念意识，在产品从研发、采购、生产、检验过程中实施分布控制。建立全员质量考核机制，实行质量目标管理。

认真贯彻落实ISO9001国际质量体系、浙江制造标准实施，提高管理水平，提升产品质量。建立和完善质量管理激励机制，使员工与企业紧紧联系在一起。切实执行质量事故追查制度。

提高质量管理的信息化水平。对产品在设计、生产过程、工艺流程、质量事故等进行科学分析、统计、归纳和总结，建立公司主要产品质量缺陷因素、问题因素数据库，作为对产品质量监控、预防和改进的依据。建立客户评测机制，全面、系统、深入地了解客户对公司产品和服务的意见和建议，作为工作改善的重



要依据。

3)、在环境保护上

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《废气、废水、噪音产生与处理管制程序》、《固废产生与处理的管制程序》、《化学危险品管制程序》《节约能源、资源管制程序》《环境因素识别与评价管制程序》等制度和管理办法，同时制定了《产品环境质量管理手册》，产品全部采用环保材料，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

通过三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

①废气及其处理措施产生的废气来源：

车间冷镦、热处理等工序作业，集中采用集气罩收集后，经过排气系统由排气口排出，排放的废气执行 GB16297-1996《大气污染综合排放标准》表，对老的设备采取淘汰处理，新增的多工位设备自带油烟静电处理设备，达到清洁生产。

②废水及其处理措施：

公司的废水主要为工业用水、生活废水，生活废水包括厕所、食堂产生的废水，所有污水全部经过污水处理设备处理达标放到清水池，经化验室检测合格再次回用%80到生产上，其余排放到管网。排入的废水达到 GB8978-1996《污水综合排放标准》三级标准。公司的污水管道与雨水管道按要求严格分开，没有发生将污水排入雨水管道的现象。公司每年一次委托有监测资质的环境监测公司对生活废水进行监测。

③噪音及其处理措施

公司生产过程中的噪音主要是冲床、冷镦等机器设备运转产生的噪音。公司通过使用隔音、吸音材料，佩戴耳塞等方式减少了噪音对周围环境的影响

4)、在安全生产方面

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避



免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制定。完善资产保全、防火防道管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、除为员工缴纳五险外，公司额外给员工买工伤额外险，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能。让第三方给我们厂区进行安全双防预防控制管理，通过安全生产三级标准体系，公司通过一系列的活动，让员工自身深入参与活动，来创造更深入人心安全文化。

5) 在关爱员工方面

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如每月员工集体生日餐、劳动技能竞赛、员工烧菜比赛、团建、党建、每年体检等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。获得了员工的广泛好评。



每月员工集体生日餐



党建活动



公司年会



文艺演出



植树造林活动



员工厨艺大赛



员工集体旅游



员工运动会



图表 1-4 丰富多彩的活动

公司通过事业留人、待遇留人、感情留人、文化留人等留人策略，有效地留住了各类人才。

公司进行了职位管理体系设计：进行合理且富有弹性的员工价值定位，充分承认和体现员工的价值，提出有助于员工实现自我价值和组织目标的管理措施，真正吸引和留住企业的核心员工。

七丰公司在薪资方面和海盐同类企业相比至少高出 5%，成立以来七丰公司从未欠薪，并且公司建立了科学的薪酬管理体系，我们对员工实行自主管理制，自身的表现、绩效跟当年的奖金直接关联，第二年年初公司对所有员工按照绩效考核结果进行涨幅在 3%~10%不同程度的调薪。公司为鼓励员工长期稳定的在七丰工作，设立了工龄奖

此外，七丰还很注重对员工的人文关怀。公司出资 200 余万重新装修了职工宿舍，实现了空调、热水器、独立卫生间、网络、有线电视等生活配套设施一应俱全，住宿标准达到了单身公寓的级别，而且住宿包括水电全免；2、公司设立了专门的职工活动室，员工可以参加乒乓球、羽毛球、篮球等球类运动；3、公司提供免费的工作餐，公司用餐标准包括董事长、总经理在内和普通员工都一样；4、对于外地员工公司每年报销其来回的车费；5、七丰的每个员工过集体生日；6、公司在生活区边上专门设立了农庄，由员工自己种植自己喜爱的农作物，让员工找到家的感觉，体会到企业的温暖，因此公司每年员工的离职率仅为 2%到 3%。7、子女上大学补助金

同时，公司提供多种升迁和培训的机会，创造员工成长和发展的空间，到目前公司管理层 90%以上为内部培养。“只要你肯付出，七丰一定会给你足够的舞台”——七丰培育独特的企业文化，注重团队建设，每年评选先进工作者和优秀员工等、为员工设计良好的工作环境，营造了和谐的团体氛围。



图表 1-5 公司组织对员工家属慰问

公司强调领导、员工、合作伙伴之间的双向沟通，建立具有七丰特色的多种沟通方式，积极听取各种意见和建议。七丰一直遵循着：管理层服务生产一线。董事长带头公开号码设立了热线，所有的七丰管理者在要求号码公开的前提下，还必需保证手机的7×24的畅通，随时准备着解决七丰员工提出的每一个问题。公司在每个制造车间、食堂、行政大楼都设立了意见箱，还与时俱进开设了微信讨论群和公众号。

除此外，公司还建立很多其它听取和采纳员工建议的渠道，见表 4.4.2-4。

图表 1-6 沟通与知识、技能共享一览

分类	沟通与共享形式	共享内容
部门之间	月度工作会议、不定期部门负责人会议、公司QQ群空间、微信群、专项活动、内部培训师授课	内部工作，流程优化、管理动向，管理知识，市场信息，竞争对手动向，管理制度，突发事件等
职位之间	交接岗，师带徒，工作交流、座谈，质量、安全、工程案例讲解，绩效面谈等	操作技能，业务知识，工作经验，工作技巧，风险问题防范、改进方法与措施等

七丰对外宣扬：创新、团队、竞争、感恩，这一切都完美的融合在公司丰富的事业活动中。在重大节日开展各类文化活动和岗位竞赛，参与各类大型文娱比赛，树典型、奖先进，激励员工努力开拓进取，丰富了员工生活，增加了企业凝聚力，推动了企业精神文明建设。



6) 积极参与社会公益

公司热心于社会公益事业，积极参与各种社会慈善活动和福利事业，开展捐款、结对助学、扶贫帮困等活动，报告期内公司资助海盐慈善总工会、帮助邻村海塘村修建公路、修建停车场、通过公司工会的“阳光工程”组织全体员工向七丰患病困难职工捐款，补助困难职工子女上大学等，特别今年疫情期间，公司组织一批技术骨干人员投入到浙江安普森医疗器材有限公司加班加点做义工，确保政府下达口罩任务，2022年上海疫情期间捐助上海大学物资近17000元，为社会公益事业献上一份真情，较好的履行了企业的社会责任。

2018年	慈善捐款	50000元
2018年	山区扶贫	17500元
2019年	山区扶贫	13800元
2019年	慈善捐款	50000元
2020年	疫情捐物资	25800元
2020年	慈善捐款	50000元
2021年	慈善捐款	50000元
2021年	员工捐款	10000元
2022年	慈善捐款	230000元
2022年	疫情捐物资	170000元

